

LES TROPHÉES



Les premiers **TROPHÉES** de l'UP-MEDEF 84 et Vaucluse Matin se dérouleront le 22 novembre lors d'une soirée au palais des Papes.

Trophée de l'innovation numérique

Les Trophées de l'UP-MEDEF 84 et Vaucluse Matin mettent à l'honneur les entreprises vauclusiennes. Elles sont deux à concourir dans la catégorie "Innovation numérique".

Le trophée de l'innovation numérique récompensera l'entreprise vauclusienne précurseur dans ce domaine. Selon les études d'Agroparc, technopole d'Avignon, 600 entreprises du secteur des industries numériques se sont installées dans le département et génèrent 3600 postes.

A l'heure du déploiement du très haut débit (THD), dans le département, cette émulation vers le numérique témoigne d'un besoin identifié pour les commerçants, artisans et les en-

treprises de pouvoir gagner en efficacité, en productivité en bénéficiant d'une connexion fiable et rapide.

Le numérique concourt à la dématérialisation des données des entreprises, de leurs archives mais aussi des échanges avec leurs clients. Les ventes en ligne ont contribué à 40% de la croissance totale des ventes en France ces dernières années, les PME françaises digitalisées sont chefs de file pour l'export, et celles ayant initié ou réalisé leur transformation digitale sont trois fois et demi

plus susceptibles d'exporter que la moyenne des PME françaises, selon les données de la Région Sud PACA. Dans le cadre de son ambition de faire naître une « smart région », un label « Sud Lab » est né ainsi que des services pour encourager les entreprises à s'engouffrer dans le monde de demain. Pour ceux qui n'ont pas encore franchi le cap, il est question de « transition numérique » que la Région Sud PACA accompagne via un réseau.

Les lauréats de cette catégorie sont acteurs de ce mouvement et contribuent à la représentativité du Vaucluse dans l'innovation numérique.

IDCAPT - Avignon



Créée à Avignon en 2009, IDCapt conçoit, développe et distribue toute une gamme de produits et solutions sécurisées d'identification des personnes et des objets intégrant les technologies sans contact. Cette PME, qui revendique son statut de fabricant français, a réalisé en 2016

une levée de fonds de 700 000 €, soit à peu près 70% de son chiffre d'affaires de l'époque. En 2017, elle a créé une filiale en Espagne, IDCapt Tecnologia. Elle fournit, entre autres, les cartes-abonnés des supporters de l'OM, la gestion des accès du Pont du Gard, et a travaillé pour l'Euro de

football en 2012 et 2016. Elle mise sur le marché de la sécurité en pleine croissance et s'affirme comme pôle d'expertise pour les objets connectés sécurisés, capable en tant que fabricant de concevoir des solutions personnalisées pour ses clients. Son équipe R&D planche sur des systèmes de capture et collecte de données hautement sécurisées, à base d'algorithmes hyper sophistiqués. IDCapt se positionne comme fournisseur auprès des distributeurs et éditeurs de logiciels tout en ciblant les grands comptes clients de l'événementiel, du tourisme, des produits sensibles et du luxe.

50, rue Berthy-Albrecht,
84000 Avignon
Tél. 04 90 25 11 14
www.idcapt.com

CAPEA - Avignon



L'union fait la force : ce dicton pourrait résumer le parcours de Capea, entreprise qui s'est développée par des rapprochements successifs au sein d'une sphère de compétences touchant aux solutions d'impression, aux métiers de la bureautique,

de l'informatique et de la gestion de documents pour une clientèle de professionnels. Née du regroupement des activités d'impression de l'entreprise française Quadria et de la société bordelaise CMB, Capea a rejoint le groupe C'Pro, acteur de ré-

férence en France. Elle est implantée sur six sites dans l'ouest et le sud-est de la France, de Limoges à Avignon ou Perpignan, et se positionne sur un marché en pleine transformation avec de multiples solutions techniques pour un seul et même objectif : gérer toutes les étapes de la vie d'un document, qu'il soit en version papier ou électronique. Agréée par les principaux constructeurs du marché de l'impression pour la distribution et la maintenance de leur matériel, elle assure la maintenance de plus de 7 500 systèmes d'impression. L'entreprise sélectionne ses fournisseurs en fonction de leurs pratiques respectueuses de l'environnement, propose des offres de recyclage, et suit attentivement les initiatives de ses partenaires en faveur du développement durable.

200, chemin de Ramatuel
84000 Avignon
Tél. 04 90 14 13 90
www.apea.com

ENTREPRENDRE EN VAUCLUSE

Couleur Medef

Agroparc - 60, chemin de Fontanille BP 91246 - 84911 Avignon Cedex 9



Tél: 04 90 88 08 41 www.upvaucluse.com